

1. Realizované klíčové aktivity

Číslo klíčové aktivity	1.
Název klíčové aktivity	Shrnutí a vyhodnocení realizované analýzy potřeb
Období realizace klíčové aktivity	10/2010 – 12/2010
Podrobný popis realizace klíčové aktivity	
<p>Výstupem v minulosti (v roce 2009) realizované analýzy potřeb je 1. výzkumná zpráva z anketního šetření mezi studenty gymnázií a VŠ, "k čemu dnes studovat cizí jazyky (se zvláštním ohledem na němčinu) ?" Text výzkumné zprávy uchován v archivu výstupů Výzkumná zpráva byla odeslána redakcím dvou odborných časopisů Lingua viva (Praha) a (v německém překladu) časopisu Bruecken (Výmar). Vydavatelé zvažují publikaci v roce 2011.</p> <p>2. informační brožura pro studenty UP a širokou veřejnost o místě filologií v současné vysokoškolské edukační nabídce ČR a v současném světě, „Na FF UP se studuje filologie“. Text odevzdán 15.12.2010 do nakladatelství UP. Text brožury uchován v archivu výstupů.</p> <p>3. na základě získaných dat byla definitivně ustanovena skupina předmětů/podmodulů, z nichž se bude modul skládat:</p> <ol style="list-style-type: none">1. odborná němčina jako jazyk humanitních věd2. historie,3. filozofie,4. obecná jazykověda,5. sociologie,6. srovnávací religionistika + judaistka,7. medievistika8. kunsthistorie/dějiny umění <p>Výstupní kompetence absolventů plánovaných podmodulů byly komparovány s výstupními kompetencemi studijních programů FF UP a přizpůsobeny tak, aby studenti absolvovavší nový modul byli schopni pokračovat v magisterském studiu vybraných dvou oborů své specializace. Popis výstupních kompetencí bude součástí tzv. „studijní brožury“, jejíž publikace se připravuje jako výstup KA2 na červenec/srpen 2011.</p> <p>4. Propagační brožura „Němčina jako jazyk humanitních věd“, která populárním jazykem a formou osloví uchazeče o studium plánovaného modulu a sdělí podstatné informace o jeho obsahu. Seznam skupiny předmětů/podmodulů (viz bod 3) je její součástí. Brožura uchována v archivu výstupů, v elektronické verzi na webové stránce projektu</p> <p>5. byl ustaven tým spolupracovníků, kteří se v první (přípravné) fázi budou podílet na vytváření kurikula, v druhé (výukové) fázi budou fungovat jako vyučující. Seznam členů týmu (viz webová stránka projektu) Členové týmu se od počátku řešení projektu sešli ke 3 pracovním poradám, kde byly rozděleny úlohy, kompetence, stanoveny řídicí a kontrolní mechanismy a členové týmu seznámeni s harmonogramem řešení projektu. Zápisy z porad k nahlédnutí na sekretariátu projektu/projektovém servisu UP. Pracovních porad se účastnili také odborníci z partnerské instituce, Ostravské univerzity: oproti původnímu návrhu budou kolegové z OU (Dr. Eva Hrdinová, Dr. Iveta Rucková) participovat nikoli na podmodulu obecná lingvistika, nýbrž filozofie – a srovnávací religionistika a judaistika (jak bylo v původním návrhu). Pracovních porad se dále účastnili také odborníci z TU Dresden (Mag. Sven Mueller, Doc. Dr. Ulrich Froeschle, Prof. Dr. Walter Schmitz), byly rozděleny kompetence mezi spolupracující subjekty.</p>	
Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity	

Všechny aktivity KA1 byly provedeny důkladně a pečlivě
 Výhodou pro uskutečnění aktivit 1-3 bylo, že mohly navázat na – v roce 2009 řešený – rozvojový projekt o otázkách studia filologie obecně, opřít se o jeho výsledky.
 Debaty o výstupních kompetencích absolventů (viz bod 3) se setkaly se vstřícností konzultovaných vedoucích kateder FF UP.
 Tým místních řešitelů se po prvních schůzkách jeví jako velmi agilní a akceschopný. Partner projektu, Ostravská univerzita, se okamžitě zapojil do řešení, stejně jako zahraniční spolupracovníci z TU Dresden, kteří v počtu tří spolupracovníků navštívili opakovaně řešitelské pracoviště ke konzultacím nad projektem.
 Měřitelnými výstupy KA1 jsou tři publikace, což svědčí o vysoké aktivitě řešitelského týmu.

Problémy při realizaci projektu

Poměrně mnoho úsilí museli řešitelé věnovat pochopení a proniknutí do složité problematiky organizace grantu (zejména financování a dokládání) – s přispěním Projektového servisu UP ale celý proces zvládneme.
 Zdlouhavý proces schvalování poskytnutí dotací, který způsobil posunutí začátku řešení grantu až na 1.10.2010, se nakonec ukázal jako výhoda: přípravným pracem mohlo být věnováno více času a pozornosti.

Číslo klíčové aktivity	2.
Název klíčové aktivity	Inovace akreditovaného studijního programu Německá filologie
Období realizace klíčové aktivity	11/2010 – 12/2010
Podrobný popis realizace klíčové aktivity	
<p>Úvodové práce na KA2 (ukončení v srpnu 2011) spočívaly v</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konzultacích s odborníky z FF UP (komparace výstupních kompetencí absolventů), FF OU a ze zahraničních vzdělávacích institucí především z TU Drážďany (rozdělení kompetencí při přípravě jednotlivých podmodulů) 2. Vytvoření modelového rastru pro připravované podmoduly a jednotlivé předměty, který stanoví organizační provázanost jednotlivých připravovaných předmětů, jejich návaznosti a závislosti a který bude v průběhu plnění KA2 naplňován konkrétními podrobnými kurikuly, sylaby a anotacemi. 3. vytvoření modelového návrhu kurikula jednoho z plánovaných podmodulů – historie - jako návod a návrhu k diskusi pro ostatní podmoduly a jednotlivé předměty 4. rozdělení úkolů mezi jednotlivé členy týmu (každý z podmodulů má svého vedoucího, který je zodpovědný za výsledné vytvoření kurikula celého podmodulu a jednotlivých jeho předmětů – a v další fázi projektu za jeho provedení/výuku. 5. stanovení termínů pro dokončení a odevzdání jednotlivých částí kurikul <p>Modelový rastr i modelový návrh kurikula vyvěšen na webové stránce projektu.</p>	
Zhodnocení a výsledky klíčové aktivity	
<p>Inovace studijního programu, jeho obohacení o nové předměty/moduly je centrem celého projektu, proto plnění tohoto úkolu věnováno nejvíce práce a času – v této první fázi projektu ovšem práce, jejíž výsledky ještě nejsou příliš vidět, neboť spočívá v diskusích, konzultacích, úvahách, studiu jednotlivých členů týmu. Angažovanost členů týmu ale slibuje, že proces inovace bude doveden do úspěšného konce.</p>	
Problémy při realizaci projektu	

Personální: původně asociovaný člen týmu, který měl být zodpovědný za podmodul sociologie, získal stipendium do zahraničí. Nutno tedy hledat sociologa, který umí dobře německy, což není v českých poměrech jednoduché.

2. Další informace o realizaci projektu

--

3. Plánované klíčové aktivity projektu¹

Číslo klíčové aktivity	2.
Název klíčové aktivity	Inovace akreditovaného studijního programu Německá filologie
Období realizace klíčové aktivity	1/2011 – 6/2011
Popis a cíl klíčové aktivity	Modelový rastr popsany v předchozím bodě bude sukcesivně naplňován jednotlivými kurikuly předmětů do slíbeného počtu 37. Všechna kurikula budou mít slíbené části/přílohy a budou v definitivní podobě publikována na webu projektu a v tzv. „studijní brožurě“ pro účastníky kurzu.

Číslo klíčové aktivity	3.
Název klíčové aktivity	Vytvoření studijních opor pro nové kurzy
Období realizace klíčové aktivity	3/2011 – 6/2011
Popis a cíl klíčové aktivity	Ačkoli KA3 ještě nebyla zahájena, promýšlel se na schůzkách týmu definitivní soupis připravovaných studijních opor a jejich rozdělení do 3 typů (učebnice, skripta, readry), přičemž kromě – v návrhu projektu jmenovaných – 19 studijních opor byly jmenovány ještě další, případně náhradní možnosti (např. skriptum k dějinám moravské německé literatury atd.). Uvnitř týmu byly také již rozděleny autorské kompetence.

Číslo klíčové aktivity	4.
Název klíčové aktivity	Nábor a přijetí účastníků vzdělávání do projektu
Období realizace klíčové aktivity	3/2011 – 4/2011
Popis a cíl klíčové aktivity	

¹ V případě většího počtu klíčových aktivit zkopírujte tabulku „Plánované klíčové aktivity projektu“. Každá tabulka je určena pouze pro jednu klíčovou aktivitu.

Ze čtyř slíbených aktivit KA4 budou v následujícím období provedeny první dvě:

1. Oslovení potenciálních účastníků vzdělávání: Návrh a zpracování nabídky vzdělávání: Vytvoření "edukačního nabídkového katalogu" = propagační brožury, která již je publikována a bude distribuována v předpolí přijímacího řízení

2. Příprava přijímacího řízení:

- konsolidace týmu pro přijímací řízení
- vytvoření vstupních testů (nově: v návaznosti na vstupní testy FF UP)
- vytvoření systému hodnocení vstupních testů

4. Publicita projektu

Popis zajištění publicity a informování o EU, ESF a o projektu

(vydané propagační materiály, inzerce v periodikách, informace na www stránkách, atd.)

1. Příprava propagačních materiálů byla zahájena ihned po zahájení projektu: viz zpráva o plnění KA1, přičemž všechny vzdělávací materiály jsou v souladu s Manuálem vizuální identity ESF v ČR a obsahují informaci, že projekt je realizován díky finanční spoluúčasti ESF a st. rozpočtu ČR.

2. Pro projekt byla vytvořena **speciální šablona pro prezentaci projektu v Power Pointu**, která byla opatřena logy ESF, EU a OPVK, logem projektu a standardním textem. Tato prezentace bude využívána pro veškerou propagaci projektu na různých akcích. První prezentace proběhla na dni otevřených dveří UP 27.11.2010.

3. Po zahájení realizace projektu byla informace o zaměření a cílech projektu zveřejněna na webových stránkách PS UP.

4. Byla zahájena příprava **webových stránek projektu**. Zde budou uvedeny všeobecné informace o projektu, jeho výstupech, o projektovém týmu, novinky, články, relevantní odkazy. Webové stránky budou informačně-komunikačním nástrojem přinášejícím aktuální informace z dění v projektu a umožňujícím komunikaci jak s realizátory projektu tak s účastníky přednášek a workshopů. Bude zde vymezen široký prostor pro vyjádření ze strany účastníků projektu i ze strany odborníků. Webové stránky budou obsahovat loga ESF, EU a OPVK + standardní text, logo projektu a budou vytvořeny v souladu s Manuálem vizuální identity ESF v ČR.

Webové stránky se základními informacemi byly spuštěny v prosinci 2010. viz www.germanistika.cz - **ESF**