



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Souhrnná informace o realizaci projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Registrační číslo	CZ.1.07/2.2.00/15.0320
Název projektu	Inovace obsahu bakalářského studia německé filologie, vytvoření nového studijního modulu „němčina jako jazyk humanitních věd“
Příjemce	Univerzita Palackého v Olomouci
Datum zahájení realizace	1. 10. 2010
Datum ukončení realizace	30. 9. 2013
Partneři projektu	Ostravská univerzita v Ostravě

Stručný popis průběhu realizace projektu

Byly naplněny všechny deklarované klíčové aktivity, a to v termínech určených harmonogramem:

1. Shrnutí a vyhodnocení realizované analýzy potřeb.
2. Inovace akreditovaného studijního programu Německá filologie.
3. Vytvoření studijních opor pro nové kurzy.
4. Nábor a přijetí účastníků vzdělávání do projektu.
5. Pilotní ověření inovovaného studijního programu, evaluace.

Ad 1: Výsledkem KA byla

1. výzkumná zpráva z anketního šetření mezi studenty gymnázií a VŠ, "k čemu dnes studovat cizí jazyky (se zvláštním ohledem na němčinu) ?"
2. informační brožura pro studenty UP a širokou veřejnost o místě filologie v současné vysokoškolské edukační nabídce ČR a v současném světě, „Na FF UP se studuje filologie“.
3. definitivní ustanovení skupiny předmětů/podmodulů, které budou inovovány/nově zřízeny

Ad 2:

Vytvoření kurikul 50 nových či inovovaných kurzů (oproti 37 proponovaným)

Ad 3:

Bylo vytvořeno celkem 19 studijních opor 3 typů: učebnice (s tvůrčím autorským podílem, tištěná podoba, 1 kus), Skriptum (těžiště spočívá v přehledné organizaci a jasném zprostředkování kompilovaného materiálu – zde ovšem mnohdy nesporný originální autorský podíl, forma tištěná, 10 kusů), Reader (seznamy stěžejních témat, studijní literatury a výstupních kompetencí, systém cvičení a systém atestací, jen el. podoba, 8 kusů).

Všechny studijní opory byly odborně a metodicky posouzeny a předány do užívání cílovým skupinám. Na některé SO přišly velmi pozitivní ohlasy i zvenčí (recenze).

Ad 4:

Stěžejním prvkem KA byla propagační brožura projektu „Němčina jako jazyk humanitních věd“ rozesílaná v příslušných termínech na gymnázia v regionu i v ČR a předkládaná zájemcům o studium při pravidelných či jednorázových propagačních akcích (Den otevřených dveří, studijní veletrhy a festivaly atd.)

Výsledkem KA bylo (po procesu přijímacího řízení) přijetí dostatečného počtu uchazečů, aby mohly být naplněny monitorovací ukazatele.

Ad 5:

V celém průběhu projektu bylo cílovým skupinám nabídnuto více než 200 nových či inovovaných kurzů (počítám i opakovaně vyučované kurzy a konkrétní realizace). Ke každému kurzu byly následně vypracovány zprávy o práci s cílovou skupinou a byla provedena evaluace.

Řízení projektu probíhalo standardně: Jasná struktura toku informací a dokumentů, pravidelná kontrolní činnost: Celková kontrola realizace všech výstupů a plnění cílů projektu, včetně jeho financování hlavní řešitelkou projektu. Autoři všech výstupů (kurikula, opory, výuka) každé 2-3 měsíce podávali zprávy o své činnosti. Systém pravidelných pracovních schůzek. Podstatná role koordinátora projektu. Konsolidovaný projektový tým: každý z podmodulů měl svého odborného garanta přímo zodpovědného hlavní řešitelce.

Spolupracující instituce: Vedle definovaného partnera projektu hrála podstatnou úlohu spolupráce s ostatními katedrami FF UP a se zahraniční institucí, Institutem germanistiky Technické univerzity v Drážďanech: Kolegové z Drážďan byli odbornými poradci při vývoji studijního programu, jeho obsahových parametrů, kurikul jednotlivých odborných předmětů, hostujícími profesory a tutorů.

Vedení projektu ve vztahu k poskytovateli dotace bylo zajišťováno interní jednotkou - Projektovým servisem UP.

Verze platná od 2. 3. 2011

Dosažené cíle projektu

Byly splněny všechny deklarované cíle projektu:

- 1. byl zaveden nový studijní modul "Němčina jako jazyk humanitních věd"** s vysokou mírou interdisciplinarity, který obohatil dosavadní náplň bakalářského studia německé filologie a rozšířil možnosti uplatnění absolventů. V novém modulu bylo propojeno 7 základních disciplín humanitních věd (podílejících se podstatně na tvorbě národní i individuální identity), akreditovaných na FF UP (historie, filozofie, obecná lingvistika, sociologie, srovnávací religionistika, medievistika, dějiny umění), jež byly studentům prezentovány v německém jazyce a poskytl jim tři vzájemně propojené kompetence: 1. důkladnou znalost němčiny (výstupní kompetence C1), 2. hluboké znalosti ve dvou oborech humanitních věd odpovídající nárokům kladeným na absolventy bakalářského studia těchto oborů a vybavující absolventa k pokračování ve studiu těchto oborů v magisterském stupni, 3. znalost německé terminologie, německé/rakouské historie, metodologie a nejnovějších poznatků zvolených vědních disciplín.
- 2. nově zavedený modul byl přístupný též studentům jiných oborů FF a jiných fakult UP a studentům partnerské instituce.**
- 3. existence nového modulu zvýšila odborné kompetence akademických pracovníků a studentů doktorandských studií** zejména mateřského oboru germanistika, neboť akademičtí pracovníci katedry a doktorandi se podíleli na přípravě i výuce inovovaných kurzů a na vzniku studijních opor.
- 4. byla vytvořena studijní nabídka pro kombinované studium a některé inovované kurzy tam byly vyučovány**
- 5. byla vytvořena kurikula a studijní opory pro nově zřízené kurzy**
- 6. probíhala spolupráce se zahraničními partnery**, kteří asistovali jako poradci při tvorbě kurikul a studijních opor, jako školitelé studentů a jako vedoucí či oponenti závěrečných prací, jako hostující profesoři a přednášející v nových kurzech.
- 7. probíhala spolupráce s tuzemským partnerem (OU), který plnil deklarované funkce:**
 - funkci odborných poradců, spoluautorů kurikul a studijních opor a tutorů u vybraných předmětů
 - funkci konzultantů a oponentů studentských prací
 - funkci cílových skupin (studenti i akademičtí pracovníci)

Zpětná vazba od cílových skupin

Z reakcí účastníků vzdělání vyplývá, že si na souboru inovovaných kurzů cení především **CS 1 (studenti)**

- že jde o unikátní typ vzdělání: širší interdisciplinárního záběru, obsahová různorodost, tedy zajímavost, obecně kulturní přehled o dějinách a kultuře německy mluvících zemí (v propojení s vlastními národními kulturními dějinami), filologický (nikoli pouze spotřebně-komunikační) přístup k jazyku a textům, atraktivita studia (volnost zaručená modulární organizací, zahraniční odborníci jako hostující profesori atd.),
- že získané vzdělání podstatně zvýší jejich konkurenceschopnost na trhu práce (oproti současným nabízeným germanistickým studijním programům), absolventi zaplní reálně existující trhliny na trhu práce,
- že jsou díky nově získanému vzdělání schopni fundovaného vhledu do problematiky česko-německých vztahů, nezploštělého, neprovinčního pohledu na vlastní národní kulturu, schopni komunikovat problematiku (německy) na vysoké (jazykové i obsahové) úrovni,
- že se mohou podílet na snaze "zachránit" němčinu coby jazyk kulturní paměti české národní kultury, zachovat multilingvní prostředí typické pro (střední) Evropu, posílit konkurenceschopnost němčiny coby jazyka vědy,

CS 2 (akademičtí pracovníci a doktorandi)

- že si díky nově zavedeným kurzům podstatně rozšířili své jazykové i odborné kompetence
- že se mohli vlastními silami a invencí podílet na vzniku zcela nového, unikátního modulu/ souboru předmětů

Publicita projektu

1. všechny vzdělávací, informační i propagační materiály byly vyrobeny tak, aby byly v souladu s Manuálem vizuální identity ESF v ČR a obsahovaly informaci, že projekt je realizován díky finanční spoluúčasti ESF a státního rozpočtu ČR.
2. k souboru infomateriálů patřily: bannery, štítky a vizitky, propagační a studijní brožury, webová stránka projektu, prezentace projektu v power pointu (umístěná stále na této webové stránce).
3. informačních materiálů bylo využíváno
 - jako stálých instalací na Katedře germanistiky FF UP
 - variabilně při různých náborových akcích: den otevřených dveří, festival vzdělávání Aeduca, studijní veletrhy a další,
 - informace o zaměření a cílech projektu jsou součástí každé prezentace Katedry germanistiky (rozhlasová interview, rozhovory pro časopisy, zahájení odborných germanistických konferencí na půdě katedry atd.)
 - propagační brožura byla v předpolí odevzdávání přihlášek na VŠ rozeslána všem gymnáziím a dalším vybraným středním školám v moravském regionu i za hranice regionu,
 - na webových stránkách projektu jsou uvedeny všeobecné informace o projektu, jeho výstupech, o projektovém týmu, novinky, články, relevantní odkazy, jsou zde zavěšena inovovaná kurikula a všechny dosud vzniklé propagační a informační materiály. Postupně sem jsou zavěšovány vznikající výukové materiály.
 - vedle webové stránky existuje facebooková stránka „germanisti.upol“, která je informačně-komunikačním nástrojem přinášejícím aktuální informace z dění v projektu a umožňujícím komunikaci jak s realizátory projektu tak s účastníky přednášek a workshopů. Je zde vymezen prostor pro vyjádření ze strany účastníků projektu i ze strany odborníků. Webové stránky obsahují loga ESF, EU a OPVK + standardní text, logo projektu a jsou vytvořeny v souladu s Manuálem vizuální identity ESF v ČR.

Webové stránky projektu

http://www.germanistika.upol.cz/studium/nemcina_jako_jazyk_humanitnich_ved.html

Udržitelnost projektu

Po ukončení financování z ESF

- bude studijní modul pokračovat standardním způsobem pod záštitou akreditovaného studijního oboru "Německá filologie": většina nově vzniklých kurzů bude začleněno do studijního plánu oboru německá filologie (jednooborové bakalářské studium),
- všechny v projektu vzniklé studijní opory budou i nadále k dispozici studentům. Pakliže vzniknou přebytky, budou nabídnuty též dalším germanistikám v ČR. Při vyčerpání zásob (tištěných publikací) dojde k dotisku na vlastní náklady,
- původně deklarovaná snaha o vytvoření modulu německá humanitní studia v navazujícím magisterském stupni studia zřejmě narazí na neochotu fakulty etablovat jiné než anglicky vedené studijní programy,
- Bude pokračovat spolupráce s OU a všemi zainteresovanými zahraničními partnery.

